



FUNDAÇÃO CULTURAL DE VARGINHA

Edital de Abertura de Concurso Público nº 01/2011

1ª Retificação – CONCURSO PÚBLICO - Edital nº 01/2011

A Fundação Cultural de Varginha - MG no uso de suas atribuições legais, torna público a 1ª retificação do Concurso público nº 01/2011, que objetiva alterar os seguintes itens:

Onde se lê: ANEXO I

17	Técnico em Informática	01	-	1.419,18	8 hs/dia	Ensino médio com curso específico em informática	55,00
----	------------------------	----	---	----------	----------	--	-------

Leia-se:

17	Técnico em Informática	01	-	1.419,18	8 hs/dia	Ensino médio com curso TÉCNICO em informática	55,00
----	------------------------	----	---	----------	----------	--	-------

Onde se lê: ANEXO V

ESPECÍFICA PARA EDITOR DE TEXTOS: 1 Comunicação social. 1.1 Teoria da Comunicação. 1.2 Imparcialidade e objetividade. 1.3 Ética. 1.4 Papel social da comunicação. 1.5 Conceitos, paradigmas e principais teorias da comunicação. 1.6 Novas tecnologias e globalização da informação. 1.7 Massificação *versus* segmentação dos públicos. 1.8 Interatividade na comunicação. 1.9 História da imprensa, do rádio e da televisão no Brasil. 1.10 Legislação em comunicação social: Lei da Imprensa, Código de Ética do Jornalista, regulamentação da profissão de jornalista, Código Brasileiro de Telecomunicações, Código de Ética da Radiodifusão. 1.11 Comunicação pública. 1.12 Opinião pública: pesquisa, estudo e análise em busca de canais de interação com cada público específico. 1.13 Propriedade cruzada dos meios de comunicação. 1.14 Formatos e roteirização: entrevista, debate e mesa redonda. 1.15 Princípios gerais da pauta. 1.16 Edição de textos. 1.16.1 Gêneros de redação: definição de elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta, informativo. 1.16.2 Técnicas de redação jornalística: *lead*, *sub-lead*, pirâmide invertida. 1.16.3 Critérios de seleção, redação e edição. **COMUNICAÇÃO SOCIAL.** 1 Legislação de comunicação social: Código de Ética do Jornalista, Código de Ética da Radiodifusão, Código Brasileiro de Auto-Regulamentação Publicitária. 2 Regulação e agências reguladoras. 3 Política Nacional de Telecomunicações. 4 Jornalismo e meios de comunicação de massa. 4.1 História e conceitos. 4.2 Veículos de comunicação de massa no Brasil: história, estrutura e funcionamento. 4.3 Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição de jornal, revista, rádio, Internet, TV e vídeo. 4.4 Condições de produção da notícia. 4.5 Princípios e orientações gerais para redigir um texto jornalístico. 5 Jornalismo institucional. 5.1 História, atribuições, organização, estrutura e funcionamento. 5.2 Produção da notícia e rotinas da assessoria de imprensa; papel do assessor; atendimento à imprensa; técnicas de redação; sugestões de pauta, *releases* e artigos; organização de entrevistas; produtos de uma assessoria de imprensa; mecanismos de controle da informação. 5.3 Pauta institucional. 5.4 Canais e estratégias de comunicação interna. 5.5 Publicações jornalísticas empresariais: história, planejamento, conceitos e técnicas. 5.6 Métodos e técnicas de pesquisa. 6 Teorias da comunicação. 6.1 História e conceitos das principais teorias de comunicação. 6.2 Papel dos meios de comunicação na construção da realidade social. 6.3 Teorias sobre a produção da notícia e seus efeitos. 7 Projeto gráfico e produção de mídias eletrônicas. 7.1 Tecnologias de mídias eletrônicas. 7.2 Linguagem visual e aspectos estéticos. 7.3 Tipos, características, conceitos, aplicações e limitações das mídias eletrônicas. **NOÇÕES DE INFORMÁTICA: Conhecimentos Básicos de : Linux e Software Livre.** História do Software Livre e do Linux; Conhecer, no mínimo, 10 distribuições, informando sobre sua derivação (Debian, Slackware, Red Hat, etc...); **Sistema Operacional Linux Kurumin** Instalação; Particionamento; Pontos de montagem; Gerenciador de Boot (Grub e Lilo – configuração básica); Instalação de mais de um sistema operacional em um computador; Sistemas de arquivo; Organização e função padrão dos diretórios; Noção de Servidores (web, proxy, impressão, NFS, etc...); Configuração básica de rede com noções do protocolo TCP/IP (host, rede, gateway, broadcast, mais de um IP na mesma placa, etc ...) em modo texto; Permissões de arquivos e diretórios; Comandos de manipulação de arquivos e diretórios (cd, md, rm, etc ...); Comandos de busca e exibição (find, whereis, locate, pwd, who, etc ...); Comandos de boot (half, reboot, init, shutdown, etc ...) Conhecimento dos arquivos fstab, inittab, passwd, shadow, cupsd.conf, xorg.conf, bash_profile



Reis & Reis
Auditores Associados

Realização:
Reis e Reis Auditores Associados
www.reisauditores.com.br
(31) 3213-0060 (31)3327-5585



FUNDAÇÃO CULTURAL DE VARGINHA

Edital de Abertura de Concurso Público nº 01/2011

(arquivo oculto), lilo.conf, rc.local, hosts, resolv.conf, /etc/modules; Gerenciador de Janelas KDE;Papel de parede; Descanso de tela; Centro de Controle; Manipulação do Painel; Configuração de mouse e teclado; Configuração da resolução da tela; Ícones; Manipulação de Pastas (subdiretórios); Manipulação do Konqueror; Conhecimentos dos aplicativos mais comuns: Mozilla Firefox, K3b, Kaffeine, Mozilla Thunderbird, GIMP e Aumix; Gerenciador de pacotes Apt-get; Execução dos scripts mais comuns do Sistema, tais como kurumin-firewall; Configuração de serviços do sistema, assim como sua inicialização (/etc/rcs.d); Acesso remoto (SSH, FTP): Links simbólicos; Instalação e configuração do Vmware.

BIBLIOGRAFIA:

<http://www.broffice.org>
<http://www.metro.sp.gov.br/diversos/download/tedownload.asp>
<http://www.vivaolinux.com.br>
<http://www.linuxclube.com.br>
<http://www.br-linux.org>

Leia-se:

ESPECÍFICA PARA EDITOR DE TEXTOS: 1 Comunicação social. 1.1 Teoria da Comunicação. 1.2 Imparcialidade e objetividade. 1.3 Ética. 1.4 Papel social da comunicação. 1.5 Conceitos, paradigmas e principais teorias da comunicação. 1.6 Novas tecnologias e globalização da informação. 1.7 Massificação *versus* segmentação dos públicos. 1.8 Interatividade na comunicação. 1.9 História da imprensa, do rádio e da televisão no Brasil. 1.10 Legislação em comunicação social: Lei da Imprensa, Código de Ética do Jornalista, regulamentação da profissão de jornalista, Código Brasileiro de Telecomunicações, Código de Ética da Radiodifusão. 1.11 Comunicação pública. 1.12 Opinião pública: pesquisa, estudo e análise em busca de canais de interação com cada público específico. 1.13 Propriedade cruzada dos meios de comunicação. 1.14 Formatos e roteirização: entrevista, debate e mesa redonda. 1.15 Princípios gerais da pauta. 1.16 Edição de textos. 1.16.1 Gêneros de redação: definição de elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta, informativo. 1.16.2 Técnicas de redação jornalística: *lead*, *sub-lead*, pirâmide invertida. 1.16.3 Critérios de seleção, redação e edição. **COMUNICAÇÃO SOCIAL:** 1 Legislação de comunicação social: Código de Ética do Jornalista, Código de Ética da Radiodifusão, Código Brasileiro de Auto-Regulamentação Publicitária. 2 Regulação e agências reguladoras. 3 Política Nacional de Telecomunicações. 4 Jornalismo e meios de comunicação de massa. 4.1 História e conceitos. 4.2 Veículos de comunicação de massa no Brasil: história, estrutura e funcionamento. 4.3 Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição de jornal, revista, rádio, Internet, TV e vídeo. 4.4 Condições de produção da notícia. 4.5 Princípios e orientações gerais para redigir um texto jornalístico. 5 Jornalismo institucional. 5.1 História, atribuições, organização, estrutura e funcionamento. 5.2 Produção da notícia e rotinas da assessoria de imprensa; papel do assessor; atendimento à imprensa; técnicas de redação; sugestões de pauta, *releases* e artigos; organização de entrevistas; produtos de uma assessoria de imprensa; mecanismos de controle da informação. 5.3 Pauta institucional. 5.4 Canais e estratégias de comunicação interna. 5.5 Publicações jornalísticas empresariais: história, planejamento, conceitos e técnicas. 5.6 Métodos e técnicas de pesquisa. 6 Teorias da comunicação. 6.1 História e conceitos das principais teorias de comunicação. 6.2 Papel dos meios de comunicação na construção da realidade social. 6.3 Teorias sobre a produção da notícia e seus efeitos. 7 Projeto gráfico e produção de mídias eletrônicas. 7.1 Tecnologias de mídias eletrônicas. 7.2 Linguagem visual e aspectos estéticos. 7.3 Tipos, características, conceitos, aplicações e limitações das mídias eletrônicas. **NOÇÕES DE INFORMÁTICA: Conhecimentos Básicos de : Linux e Software Livre.** História do Software Livre e do Linux; Conhecer, no mínimo, 10 distribuições, informando sobre sua derivação (Debian, Slackware, Red Hat, etc...); **Sistema Operacional Linux Kurumin** Instalação; Particionamento; Pontos de montagem; Gerenciador de Boot (Grub e Lilo – configuração básica); Instalação de mais de um sistema operacional em um computador; Sistemas de arquivo; Organização e função padrão dos diretórios; Noção de Servidores (web, proxy, impressão, NFS, etc...); Configuração básica de rede com noções do protocolo TCP/IP (host, rede, gateway, broadcast, mais de um IP na mesma placa, etc ...) em modo texto; Permissões de arquivos e diretórios; Comandos de manipulação de arquivos e diretórios (cd, md, rm, etc ...); Comandos de busca e exibição (find, whereis, locate, pwd, who, etc ...); Comandos de boot (halt, reboot, init, shutdown, etc ...) Conhecimento dos arquivos fstab, inittab, passwd, shadow, cupsd.conf, xorg.conf, bash_profile (arquivo oculto), lilo.conf, rc.local, hosts, resolv.conf, /etc/modules; Gerenciador de Janelas KDE;Papel de parede; Descanso de tela; Centro de Controle; Manipulação do Painel; Configuração de mouse e teclado; Configuração da resolução da tela; Ícones; Manipulação de Pastas (subdiretórios); Manipulação do Konqueror; Conhecimentos dos aplicativos mais comuns: Mozilla Firefox, K3b, Kaffeine, Mozilla Thunderbird, GIMP e Aumix; Gerenciador de pacotes Apt-get; Execução dos scripts mais comuns do Sistema, tais como kurumin-firewall; Configuração de serviços do sistema, assim como sua inicialização (/etc/rcs.d); Acesso remoto (SSH, FTP): Links simbólicos; Instalação e configuração do Vmware.

BIBLIOGRAFIA:

- BARBERO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. Manual de Telejornalismo. Os segredos da notícia na TV. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
- COELHO FILHO, Marco Antonio T. Jornalismo Público - Guia de Princípios. 3.ed. São Paulo: Halley S.AQ. Gráfica e Editora, 2004.
- CURADO, Olga. A Notícia na TV. O dia-a-dia de quem faz Telejornalismo. São Paulo: Alegro, 2002.
- PATERNOSTRO, Vera Íris. O Texto na TV - Manual de telejornalismo. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
- YORKE, Ivor. Telejornalismo. 4. ed. São Paulo: Roca, 2006.



Reis & Reis
Auditores Associados

Realização:
Reis e Reis Auditores Associados
www.reisauditores.com.br
(31) 3213-0060 (31)3327-5585



FUNDAÇÃO CULTURAL DE VARGINHA

Edital de Abertura de Concurso Público nº 01/2011

ARROJO, Rosemary. "A relação exemplar entre autor e revisor (e outros trabalhadores textuais semelhantes) e o mito de Babel: alguns comentários sobre História do Cerco de Lisboa, de José Saramago". D.E.L.T.A. v. 19, n. Especial, 2003.

CÁLIS, Orasir Guilherme Teche. A reescrita como correção: sobras, ausências e inadequações na visão de formandos em Letras. Dissertação (Mestrado), Universidade de São Paulo. São Paulo, 2008.

GEHRKE, Nara Augustin. "Na leitura, a gênese da reconstrução de um texto." Letras de Hoje, v. 28, n. 4, p. 115-154, 1993.

MARTINS FILHO, Plínio. "O bom revisor de textos". Em: RIBEIRO, Ana Elisa; COSCARELLI, Carla Viana (org.). Conversas com editores. Belo Horizonte: UFMG, 2007. (Cadernos Viva Voz)

SALGADO, Luciana S. **Ritos genéticos no mercado editorial: autoria e práticas de textualização**. Tese (Doutorado), Universidade Estadual de Campinas. Campinas, 2007

<http://www.broffice.org>

<http://www.metro.sp.gov.br/diversos/download/tedownload.asp>

<http://www.vivaolinux.com.br>

<http://www.linuxclube.com.br>

<http://www.br-linux.org>

Varginha, 05 de janeiro de 2012

PAULA ANDRÉA DIRENE RIBEIRO
DIRETORA SUPERINTENDENTE

COMISSÃO DO CONCURSO:
PAULA ANDRÉA DIRENE RIBEIRO
CLEBER TEIXEIRA
MARCIO TANA BRAGA
AIRTON RIBEIRO



Reis & Reis
Auditores Associados

Realização:
Reis e Reis Auditores Associados
www.reisauditores.com.br
(31) 3213-0060 (31)3327-5585